

Association créée en 1918 et reconnue d'utilité publique depuis 1920, La Ligue nationale contre le cancer, fédère 103 Comités départementaux répartis sur l'ensemble du territoire. Notre mission sociale, la lutte sans concessions contre le cancer :

- *Informar, sensibiliser et éduquer pour dépister et prévenir la maladie*
- *Financer et contribuer à la recherche*
- *Améliorer le parcours de soin, de santé et de vie des personnes malades et de leurs proches*
- *Porter la voix des personnes malades et de leurs aidants auprès des pouvoirs publics, assurer la défense de leurs droits*

Notre force : notre Fédération, un maillage territorial et des actions adaptées au terrain.

Nos engagements se traduisent par la sensibilisation d'un public large et particulièrement dans nos départements, le lancement d'actions indépendantes de tout pouvoir politique ou économique, la solidarité dans le respect de la dignité des personnes et l'expression de la voix des malades à travers la plaidoirie.

A La Ligue, tous les talents comptent ! Nous recherchons des profils experts dans des domaines stratégiques de nos missions sociales, des personnes dynamiques déterminées à porter une vision ambitieuse de nos actions.

RESPONSABLE de l'Observatoire sociétal des cancers CDI H/F

Dans le cadre de ses missions le Responsable de l'Observatoire sociétal des cancers sera amené à :

- **Piloter l'Observatoire sociétal des cancers :**
 - Superviser la production des rapports et analyses annuelles pour identifier les inégalités et besoins en santé des populations.
 - Mettre en place des méthodologies pour la collecte, le traitement et l'analyse des données sociétales et territoriales. Travailler ces méthodologies avec les acteurs concernés (organismes d'études et de sondages, équipes de recherche en SHS, DREES, ORS, Health data hub, Santé Publique France, INCa, Comités départementaux et autres acteurs associatifs et institutionnels...).
 - Proposer des sujets en lien avec la lutte contre le cancer qui nécessitent des études approfondies des causes et conséquences sociales et sociétales, en tenant compte des témoignages et besoins des personnes malades et de leurs proches aidants, des enjeux éthiques, mais aussi de l'actualité politique, sociale et médiatique, afin de bâtir des sujets à la pointe des attentes. Faire le lien, à cet égard, avec le Comité éthique et cancer afin d'articuler et nourrir les travaux et réflexions de part et d'autre.
- **Concevoir et gérer des études et enquêtes :**
 - Proposer des stratégies et méthodologies d'études qui répondent au mieux aux enjeux de résultats attendus, en termes de résonance politique et médiatique auprès des instances décisionnelles.
 - Envisager l'analyse approfondie de données existantes consolidées (système national des données de santé, baromètres cancer / santé...).
 - Élaborer et conduire des enquêtes qualitatives et quantitatives auprès des publics concernés (personnes malades, proches aidants, soignants, bénévoles, ...).
 - Rédiger des cahiers des charges pour les études externalisées et en accompagner la mise en œuvre.
 - Analyser les résultats et dégager les principaux enseignements qui pourraient faire l'objet d'une action de plaidoyer en lien avec la Responsable des affaires publiques.
- **Veiller à la valorisation des résultats auprès des différents publics cibles :**
 - Contribuer à la stratégie de plaidoyer de la Ligue en s'appuyant sur les données recueillies.

- Rédiger des rapports, synthèses et tout autre document qui permettent aux différentes cibles d'appréhender les études et leurs résultats (réseau de la Ligue, acteurs associatifs et institutionnels, journalistes, grand public...)
- **Réaliser une veille sur les sujets de prospective concernant la Ligue (milieu associatif, milieu de la cancérologie, relations avec les partenaires, ...)** :
 - Participer à l'élaboration des états de l'art sur les sujets prioritaires qui font l'objet du plan stratégique à partir de la littérature scientifique, des données officielles françaises et internationales, des expériences issues d'autres associations/partenaires/institutions.
 - Animer et mettre à jour les données valorisées via l'outil de cartographie interactive en ligne développé en interne.
- **Mener des actions pour la montée en compétences de la Ligue contre le cancer dans le champ de la cancérologie** :
 - Accompagner, sur demande, les Comités départementaux dans la réalisation de diagnostics territoriaux construits en collaboration avec les acteurs locaux (co-production de contenus) avant la mise en œuvre d'actions et après leur réalisation afin de mieux évaluer leur impact.

PROFIL DE POSTE

Savoir :

- Bac +5 minimum (sociologie, santé publique, économie de la santé, sciences politiques ou équivalent).
- Expérience confirmée dans un poste similaire ou dans la conduite d'études et de diagnostics territoriaux.
- Connaissance du secteur associatif et/ou de la lutte contre le cancer serait un atout.
- Excellentes compétences en gestion de projet (planification, coordination, suivi).
- Expertise en méthodologies d'enquêtes et en analyses statistiques.

Savoir-faire :

- Excellente expression écrite et orale
- Excellente maîtrise des outils : Excel, Word, Powerpoint
- Très bonne maîtrise des outils d'analyse statistique
- Capacité à anticiper et gérer les priorités
- Anglais professionnel apprécié

Savoir-être :

- Autonomie et capacité à rendre compte
- Rigueur et organisation
- Capacité d'adaptation
- Sens du travail en équipe et aisance relationnelle.

- Esprit d'initiative
- Réactivité et sens du service
- Confidentialité et devoir de réserve
- Empathie et loyauté

Vous êtes en recherche de challenges et de responsabilités,
Rejoignez-nous !

Type de contrat	Statut	Disponibilité	Localisation
CDI	Cadre	A pourvoir dès que possible	Siège de l'association, Paris 13 ^{ème}

Date d'échéance de réception des candidatures : 20 12 2024

***Comme tous les postes de l'Association, ce poste est ouvert aux personnes en situation de handicap
Nos locaux sont accessibles et adaptés pour les personnes à mobilité réduite***